

Diseñar e implementar políticas públicas dirigidas a la niñez, demanda contar con información actualizada y confiable sobre la situación de la infancia.

Young Lives: an international study of childhood poverty es un proyecto internacional de seguimiento a indicadores de pobreza en la población infantil. Su objetivo es generar información relevante que sirva de base para la formulación de políticas públicas hacia la infancia. Se inició en el año 2001 y se desarrollará hasta fines del año 2015 en Perú, Etiopía, India y Vietnam.

En el Perú este proyecto es conocido como Niños del Milenio.

Niños del Milenio
Información para el desarrollo



<http://www.ninosdelmilenio.org>

Contactos para mayor información en el Perú
www.ninosdelmilenio.org

Claudio Lanata
Investigador Principal
Instituto de Investigación Nutricional (IIN)
Teléfono: (511) 349-6023
Email: clanata@iin.sld.pe

Javier Escobal Dángelo
Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE)
Teléfono: (511) 264-1780
Email: jescobal@grade.org.pe

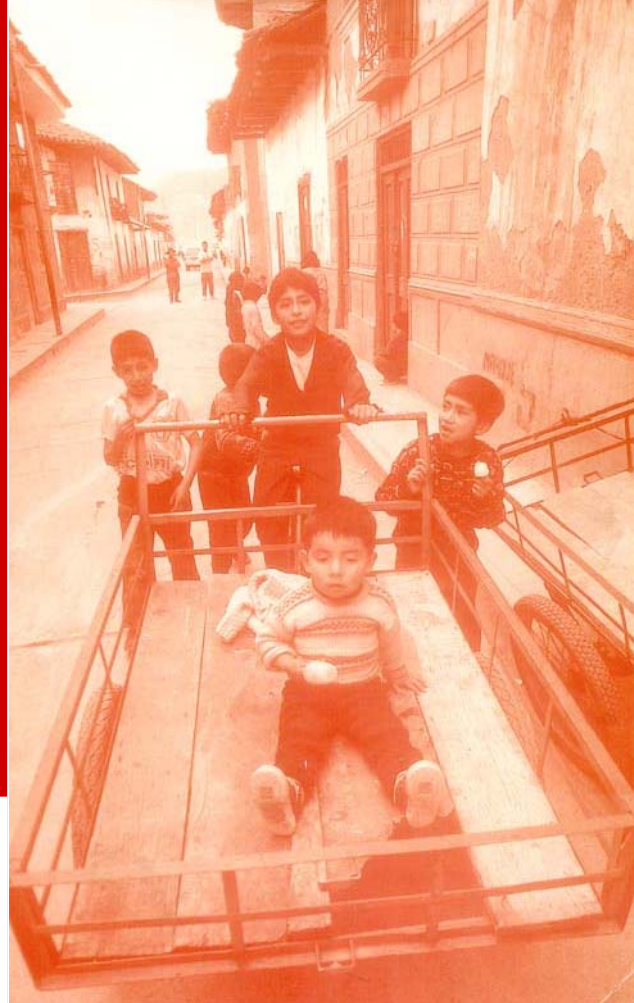
Eliana Villar Márquez
Coordinadora Nacional - Perú
Save the Children - UK
Teléfono: (511) 242-9215
Email: e.villar@savethechildren.org.pe

Niños del Milenio
Información para el desarrollo



Young Lives 
An International Study of Childhood Poverty

Este proyecto es posible gracias a la generosa contribución del Departamento para el Desarrollo Internacional (DFID) del gobierno de Reino Unido.



¿Qué instituciones implementan el proyecto en el Perú?

El proyecto de investigación está bajo la responsabilidad del Consorcio que para este proyecto ha sido conformado por el Instituto de Investigación Nutricional (IIN) y GRADE. Save the Children- UK, a través de su oficina de Coordinación Nacional, tiene la tarea de difundir la información generada por el proyecto bajo la forma de recomendaciones de políticas públicas dirigidas al Estado peruano para la defensa y promoción de los derechos de niñas, niños y adolescentes.

¿Cómo hacemos investigación?

La investigación está basada en la aplicación de una encuesta a nivel nacional - **el cuestionario central** - a una muestra de 2,000 niños y niñas entre 6 y 18 meses de edad al momento del inicio de la primera encuesta en el Perú (agosto del año 2002). Asimismo, se entrevistará a una muestra de 1,000 niños y niñas de 8 años de edad en todo el país. El cuestionario central es el mismo para los cuatro países y se repetirá cada tres años a lo largo de 15 años.

A fin de poner en contexto la información que se recoja, se aplicará un **cuestionario comunitario** a líderes y autoridades de cada comunidad.

También se realizarán **estudios complementarios** que investiguen a profundidad temas surgidos de las encuestas o aquellos que por su naturaleza requieren de enfoques cualitativos.

*instituciones
investigación*



divulgación

¿Cómo hacemos divulgación & advocacy?

Save the Children-UK, a través de la oficina de Coordinación Nacional del proyecto, ha diseñado una estrategia de divulgación e incidencia dirigida a las instituciones que toman decisiones sobre políticas públicas para la infancia, ofrecen recursos para el desarrollo ó influyen en la opinión pública:

- * Congreso de la República
- * Ministerios
- * Agencias de cooperación internacional
- * Medios de comunicación

Nuestras estrategias de divulgación e incidencia en políticas públicas son:

- * Publicaciones
- * Participación y legitimidad del proyecto
- * Generación de capacidad institucional
- * Lobbys y presencia en la agenda pública
- * Archivo documental del proyecto



Consultas y participación

- Se han aplicado entrevistas individuales y grupales a niñas, niños y adolescentes de 8 y 15 años de edad respectivamente a fin de conocer sus percepciones sobre los efectos de la pobreza en sus vidas y sobre su concepto de bienestar.

- Se han realizado dos reuniones de consulta con expertos sobre las necesidades de información relativos a pobreza e infancia.

- Se ha instalado un Comité Consultivo del proyecto.

Productos esperados

- Una base de datos sobre pobreza e infancia que se actualizará cada tres años con la misma muestra a lo largo de quince años.

- Diversos materiales de divulgación e incidencia conteniendo recomendaciones de políticas públicas.

*consultas
productos*