

Los Hitos de cierre de brecha digital en la educación peruana

Reflexiones en base a la evidencia

Lucía Acurio, Semana de la Evidencia

Sentido

común

el menos
común
de los
sentidos

+

Data

poca censal,
mucha muestral

+

Casos de éxito

-local de ONGs
-países de la
región

+

Estudios

-
intervenciones
-comparativos

Es evidente que:



- Docentes con competencia digital crean clases innovadoras



- Escuelas con acceso a tecnología ...



- Estar conectados a Internet



- Estudiantes enfrentan desafíos de aprendizaje con tecnologías digitales

9.1% con cero
competencia
digital

44% sin kit digital

67% sin
conectividad

54% no aprenden
con tecnología

Primero lo primero

FIN A LAS BRECHAS DIGITALES



Y mientras tanto

EXPERIMENTOS CON INNOVACIÓN

Comó: Con un modelo de Inteligencia Digital

Ciudadanía + Creatividad + Emprendimiento



Competencia digital

- Pensamiento computacional.....
- Tecnologías Inteligentes para aprender más y mejor
Comprensión lectora, matemática y ciencias
- Enfoques y Modelos STEAM + Blended + Flipped+ SOLE



Currículo Nacional +

Política de Formación Docente y Directiva +
Plan N. de Infraestructura Educativa

Principios del Modelo de Inteligencia Digital

Estudiante



Centrado en su acceso a oportunidades.

Docente



Agente clave del nuevo paradigma

Perfiles de acceso



Según diversidad de contextos

Adaptabilidad



Entornos flexibles para experimentar

Ubicuidad



Espacios educativos extramuros

Espíritu de agilidad



Iteraciones cortas y eficaces

Big Data



Para decidir mejor cuándo escalar.

Parque tecnológico



Diseño de experiencias para todo tipo.

Procesos con metodología de agilidad



Exploración

2-4 sems.

Definir la dirección del producto/servicio.
Busca entender claramente la necesidad de usuario y la propuesta de valor que se quiere implementar.

Evaluar → Desplegar

Escuela Alfa

12 sems.

Prueba rápida a pequeña escala (100-500 usuarios).
Busca evaluar la propuesta de valor con el usuario lo más rápido/barato posible.

Evaluar → Desplegar

Escuela Beta

18 sems.

Escalar el servicio (500-10000 usuarios).
Busca iterar la propuesta y desarrollar un modelo operativo capaz de escalar.

Escuela Live

24 sems.

Expandir el servicio (10000+ usuarios).
Busca llevar el servicio a nuevos usuarios y contextos de manera sostenible e iterativa.

Evaluar → Escalar

Estrategia Nacional de Tecnologías Digitales en la Educación Básica

Hitos de la Estrategia Nacional de las Tecnologías Digitales en la Educación Básica

